ゼミ２　１１４２１２３　渡邊雄大

『ウェブはグループで変化する』著＝ポールアダムス　概要

　Facebookでユーザーエクスペリエンスデザインを行っているポールアダムスさんの著書．この本は人の社会行動に関する法則を理解するための本であり，著者の会社でもあるFacebook での信頼のできるケーススタディや事例を用いてウェブ上での人の社会行動に関する法則を説明してくれている．さらに現在のウェブの形が文書と文書でつながっていたウェブから人と人をつなげている人中心型のウェブへと変化していることを説明し，著者はそれに伴うＳＮＳやビジネスの形の変化を読者に捉えて，活かしてもらおうとしている．

例えばFacebookが行っているスポンサード広告というケーススタディを用いて，人中心型のウェブのＳＮＳ上ではターゲットとなる人々に“人々は情報を選択する際に企業からの情報よりも友人の情報を頼りにしている”という法則を用いてどのようにターゲットへスポンサード広告を見せているのかという事例を紹介している．これ以外にも多くの法則や事例が紹介され読者へウェブの変化を捉えてもらおうとしている．